

Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD – GDPR)

01/. Introduction et présentation

Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?
Définitions indispensables ;
Que signifie RGPD et quelles sont les dispositions légales existantes (européennes et française)
Historique

02./ Cartographie des données personnelles collectées par l'entreprise

Nature des données personnelles collectées,
Utilité des données personnelles collectées par l'entreprise ;
Catégories de personnes concernées
Moyens de collecte des données, délais de suppression, moyens de sauvegarde, finalité

03/. L'information au sein de l'entreprise

Information des salariés sur leurs données personnelles collectées (notes d'information, adaptation des contrats de travail, etc)
Les bons usages informatiques au sein de l'entreprise

04/. Le RGPD et les partenaires de l'entreprise

Information de la clientèle
Campagnes de mails et jeux concours

Public

Toutes les personnes dont l'activité métier comporte des DCP (Données à Caractère Personnel) collectées et exploitées

Prérequis

Aucun

Objectifs

Rappel et compréhension des grandes lignes de la législation actuelle ;
Comprendre la hiérarchie des normes en droit ;
Connaître le contenu du nouveau règlement et ces détails ;
Appréhender les conséquences techniques et organisationnelles du règlement pour les DSI, le marketing, les projets, ...

Moyens pédagogiques

1 ordinateur et 1 support de cours par personne + 1 vidéoprojecteur.
Évaluation par écrit en fin de cours et attestation de stage délivrée en fin de formation.