

SE DEMARQUER SUR INTERNET AVEC GOOGLE MY BUSINESS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Créer et piloter son compte Google de son entreprise
Comprendre l'intérêt de la fiche Google My Business et comment optimiser son référencement
Savoir gérer et répondre aux avis

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découvrir l'interface Google My Business

Présentation de l'interface
Usages possibles

Google My Business pour votre entreprise

Créer ou devenir propriétaire de sa fiche GMB
Référencer vos adresses et localisations dans Google (Maps)
Intégrer des photos
Optimiser et savoir mettre à jour sa page Google My Business
Gérer plusieurs fiches à la fois (propriété et administration)
Croiser les informations Google My Business avec son site internet
Comprendre les statistiques

E-réputation au travers de Google My Business

Les avis clients
Générer le e-notoriété
Gérer les avis négatifs
Répondre aux avis positifs
Signaler les avis inappropriés