

CONCEVOIR DES VISUELS SOI-MÊME AVEC LE LOGICIEL CANVA

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Repérer les fonctionnalités de Canva
Personnaliser les modèles
Utiliser les différents formats

PROGRAMME DE LA FORMATION

Votre identité visuelle : définir votre charte graphique : votre style, couleur, typo, logo

Votre identité de marque
Vos modèles de marque

Présentation des fonctionnalités Canva :

Le choix du design : Réseaux sociaux, documents, personnel, enseignement, marketing, événement, annonces publicitaires.
Le choix du modèle, photos, éléments, zone de texte, styles
Publication et diffusion

Atelier pratique : création des principaux visuels en fonction de votre contexte et de vos besoins

Créer un visuel d'emailing,
Créer une vidéo (animations réseaux sociaux, présentation Youtube, vidéo Facebook...)
Créer une présentation type PPT (slides)
Créer un visuel pour chacun des réseaux sociaux.
Créer vos visuels pour vos articles de blogs etc...
Créer une infographie.
Créer un flyer d'invitation
Créer un document A4 : rapport annuel, catalogue de formation, mémoire, journal d'entreprise, CV...